

# 96 學年度企管系日間部學生專題製作發表議程

96.12.20

| 教室   | 時間        | 組員                                      | 專題題目                                      | 指導老師 |
|------|-----------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|------|
| 8503 | 1:00~1:30 | 施惠敏、謝岳修、薛人傑、<br>陳秋華、鄭偉婷、吳丕帆、<br>王啟仲     | 線上遊戲產業經營之前景分析                             | 黃秀鳳  |
|      | 1:30~2:00 | 謝佩雯、江嘉玲、張曉芸、<br>陳奕璇、洪芷麟                 | 德霖技術學院企管系畢業生之<br>業主滿意度調查的分析與探討            | 林育瑩  |
|      | 2:00~2:30 | 夏佳好、莊琇雯                                 | 探討台灣中小型會計師事務所<br>之研究-以深入訪談為例              | 黃秀鳳  |
|      | 2:30~3:00 | 黃翔聖、賴宛宜、陳怡君、<br>邱晨如、洪善雯、梁育菁             | Y17 台北市青少年育樂中心之研<br>究                     | 陳相如  |
|      | 3:00~3:30 | 潘昀杰、陳品源、陳柏全、<br>鍾旻岳、蘇志豪、廖友邦、<br>劉哲文     | 線上遊戲服務滿意度調查-以線<br>上遊戲魔獸世界為例               | 陳慧如  |
| 8504 | 1:00~1:30 | 車承恩、游竣傑、丁學銳、<br>彭柏超                     | 南山人壽流程診斷                                  | 吳明聰  |
|      | 1:30~2:00 | 彭雅君、許瓊文、潘思儒、<br>林柳糸、馬嘉琪、連培欣             | 信用卡之探討—以金控業者為<br>研究對象                     | 黃秀鳳  |
|      | 2:00~2:30 | 彭俊彥、李文琪、黃祥瑞、<br>臧淮為、張修華、游函凌、<br>林米雪、王思婷 | 台灣小型汽車的消費者決策行<br>為研究—以太子汽車 Swift 車款<br>為例 | 陳相如  |
|      | 2:30~3:00 | 楊佳玟、蕭穎隆、陳正宏、<br>鐘木林                     | 咖啡文化之研究以台北星巴克<br>為例                       | 許炳輝  |
|      | 3:00~3:30 | 簡吟珊、蔡嘉瑜、陳麗如、<br>廖姿雅、張文如                 | 溫泉游憩消費體驗之研究                               | 呂冠瑩  |
| 8505 | 1:00~1:30 | 張巧諭、王焯靜、郭思婷、<br>方盈傑、洪千禾、曾美瑜、<br>黃少逸     | 不同通路類型下化妝品乳液之<br>消費體驗研究                   | 呂冠瑩  |

|           |                                     |                         |     |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------|-----|
| 1:30~2:00 | 李奉聲、陳韋彤、徐明志、宋翊甄、卓浩揚                 | 24 小時書店經營策略之研究-以誠品敦南店為例 | 林麗惠 |
| 2:00~2:30 | 高翊翎、徐珮倚、李苑郡、王聖賢、蔡佩家                 | 85°C 咖啡 & 星巴克消費者滿意度之比較  | 許道欣 |
| 2:30~3:00 | 張佩鈺、張乃文、張銓麟、黃瓊儀、黃郁婷、黃文毅、吳政澤、許雅涵、葛佩璋 | 產品色彩偏好與產品功能之研究          | 柯亞先 |
| 3:00~3:30 | 劉佳宜、楊靜宜、藍小玫、湯淑芸                     | 免費線上遊戲使用狀況與滿意度之研究       | 林麗惠 |

## 96 學年度企管系進修部學生專題製作發表議程

96.12.20

| 教室   | 時間        | 組員                          | 專題題目                                  | 指導老師 |
|------|-----------|-----------------------------|---------------------------------------|------|
| 8503 | 6:30~7:00 | 鄭安升、林美秀、林桂伶、洪韡璇、蔡秀婷、簡伶芷、蔡佳育 | 服務品質與滿意度對消費者購買行為的影響-以 85 度 C 連鎖咖啡店為例  | 陳慧如  |
|      | 7:00~7:30 | 史煥鈺、黃泓祺、郭瑋儀、林榕芝、林思妤、謝秀旻、謝秀幸 | 股票投資之技術分析-以台灣 50 成份股為例                | 張明輝  |
|      | 7:30~8:00 | 江正生、楊世狄、許慶春、周權玆、許湘琳、林玉麟、劉曉璇 | 綠色產業-電子零件再製品的價值創造與行銷-以 picobaby 為研究對象 | 陳昭如  |
|      | 8:00~8:30 | 蔡宛貞、鄭淑敏、林莉婷、陸禹彤、曾詠霖、黃哲暉     | 速食店管理經營之服務品質與顧客滿意度研究-以台灣麥當勞為例         | 許炳輝  |
| 8504 | 6:30~7:00 | 李宛潔、徐鳳君、黃素娟、陳博皓、簡雅玲、趙芳苹     | 教育訓練之探討-以麥當勞企業為例                      | 林星銘  |

|      |           |                                 |                         |            |
|------|-----------|---------------------------------|-------------------------|------------|
|      | 7:00~7:30 | 林貴萍、金佳怡、周佩玉、楊雅雯、陳裕文、蕭瑋晟         | 企業診斷之物流流程探討－以統一超商為例     | 吳明聰        |
|      | 7:30~8:00 | 楊紫綾、楊珮欣、李君威、廖翊邦、蔡釗仁、吳語婕、楊美瓏、魏銘賢 | 行銷通路、推廣之探討－WHY AND 1/2  | 林星銘        |
|      | 8:00~8:30 | 吳彥儒、邱琨傑、陳薇婷、徐逸茹、何家萍、周子文         | 股票投資之基本分析－以台灣50成份股為例    | 張明輝        |
| 8505 | 6:30~7:00 | 王勝璉、高耿徽、謝一鳴、李祖漢、陳思伶、張惠如、周秀卿     | 台灣地區網球俱樂部消費者使用滿意度分析探討   | 邱豐傑<br>柯亞先 |
|      | 7:00~7:30 | 劉柏村、劉建良、林佑旭、林君憶、楊淑蓉、林秋瑛         | 手機功能與銷售量之關係－以Nokia 手機為例 | 卞紹傑        |
|      | 7:30~8:00 | 許卉璇、李雅真、卓卉姍、黃丹紅、江菊楨、白佩玉、謝宜珊     | 全聯福利中心人力招募之企業診斷分析       | 吳明聰        |



# 何謂費波南西係數?

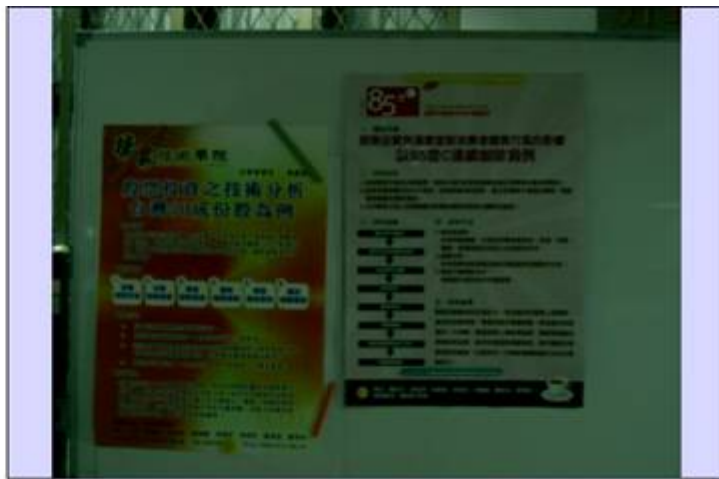
- 費波南西係數在數學上則是一種自然級數，每個數都是前兩個數的總和。
- 每個數的前數與後數的比值，比率都十分接近0.618，而且數值愈大就愈接近。



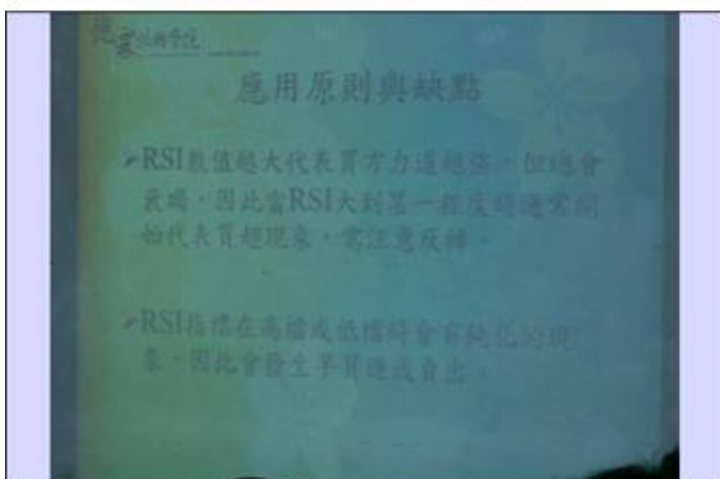
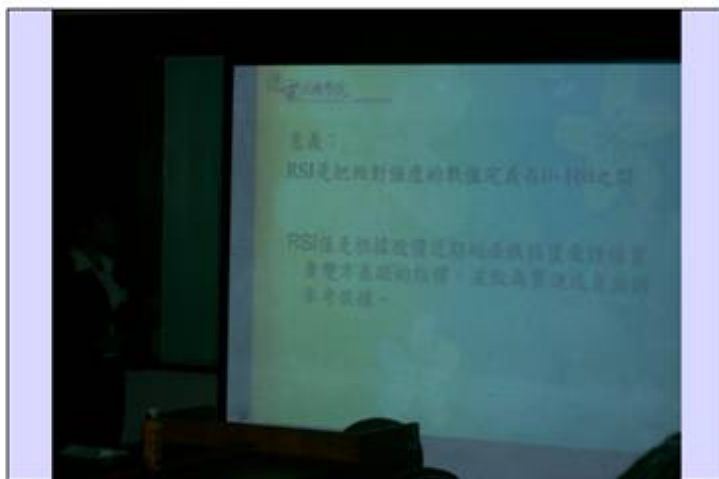
# 費波南西數列表

| 第一項     | 第二項 | 第三項   | 第四項   | 第五項    | 第六項     | 第七項      | 第八項 | 第九項     | 第十項     |          |          |          |          |  |          |  |
|---------|-----|-------|-------|--------|---------|----------|-----|---------|---------|----------|----------|----------|----------|--|----------|--|
| 1       | 1   | 2     | 3     | 5      | 8       | 13       | 21  | 34      | 55      |          |          |          |          |  |          |  |
| 1+1=2   |     | 1+2=3 |       | 2+3=5  |         | 3+5=8    |     | 5+8=13  |         |          |          |          |          |  |          |  |
| 2+3=5   |     |       | 3+5=8 |        |         | 5+8=13   |     |         | 8+13=21 |          |          |          |          |  |          |  |
| 3+5=8   |     |       |       | 5+8=13 |         |          |     | 8+13=21 |         |          | 13+21=34 |          |          |  |          |  |
| 5+8=13  |     |       |       |        | 8+13=21 |          |     |         |         | 13+21=34 |          |          | 21+34=55 |  |          |  |
| 8+13=21 |     |       |       |        |         | 13+21=34 |     |         |         |          |          | 21+34=55 |          |  | 34+55=89 |  |





| 股票代號  | 股票名稱 | RSI 數值 | 市場狀態 |
|-------|------|--------|------|
| 00001 | 中興   | 70.5   | 超買   |
| 00002 | 華新   | 75.2   | 超買   |
| 00003 | 廣興   | 80.1   | 超買   |
| 00004 | 廣發   | 85.3   | 超買   |
| 00005 | 廣利   | 90.4   | 超買   |
| 00006 | 廣和   | 95.5   | 超買   |
| 00007 | 廣成   | 100.6  | 超買   |
| 00008 | 廣發   | 105.7  | 超買   |
| 00009 | 廣利   | 110.8  | 超買   |
| 00010 | 廣和   | 115.9  | 超買   |
| 00011 | 廣成   | 120.0  | 超買   |
| 00012 | 廣發   | 125.1  | 超買   |
| 00013 | 廣利   | 130.2  | 超買   |
| 00014 | 廣和   | 135.3  | 超買   |
| 00015 | 廣成   | 140.4  | 超買   |
| 00016 | 廣發   | 145.5  | 超買   |
| 00017 | 廣利   | 150.6  | 超買   |
| 00018 | 廣和   | 155.7  | 超買   |
| 00019 | 廣成   | 160.8  | 超買   |
| 00020 | 廣發   | 165.9  | 超買   |
| 00021 | 廣利   | 170.0  | 超買   |
| 00022 | 廣和   | 175.1  | 超買   |
| 00023 | 廣成   | 180.2  | 超買   |
| 00024 | 廣發   | 185.3  | 超買   |
| 00025 | 廣利   | 190.4  | 超買   |
| 00026 | 廣和   | 195.5  | 超買   |
| 00027 | 廣成   | 200.6  | 超買   |
| 00028 | 廣發   | 205.7  | 超買   |
| 00029 | 廣利   | 210.8  | 超買   |
| 00030 | 廣和   | 215.9  | 超買   |
| 00031 | 廣成   | 220.0  | 超買   |
| 00032 | 廣發   | 225.1  | 超買   |
| 00033 | 廣利   | 230.2  | 超買   |
| 00034 | 廣和   | 235.3  | 超買   |
| 00035 | 廣成   | 240.4  | 超買   |
| 00036 | 廣發   | 245.5  | 超買   |
| 00037 | 廣利   | 250.6  | 超買   |
| 00038 | 廣和   | 255.7  | 超買   |
| 00039 | 廣成   | 260.8  | 超買   |
| 00040 | 廣發   | 265.9  | 超買   |
| 00041 | 廣利   | 270.0  | 超買   |
| 00042 | 廣和   | 275.1  | 超買   |
| 00043 | 廣成   | 280.2  | 超買   |
| 00044 | 廣發   | 285.3  | 超買   |
| 00045 | 廣利   | 290.4  | 超買   |
| 00046 | 廣和   | 295.5  | 超買   |
| 00047 | 廣成   | 300.6  | 超買   |
| 00048 | 廣發   | 305.7  | 超買   |
| 00049 | 廣利   | 310.8  | 超買   |
| 00050 | 廣和   | 315.9  | 超買   |
| 00051 | 廣成   | 320.0  | 超買   |
| 00052 | 廣發   | 325.1  | 超買   |
| 00053 | 廣利   | 330.2  | 超買   |
| 00054 | 廣和   | 335.3  | 超買   |
| 00055 | 廣成   | 340.4  | 超買   |
| 00056 | 廣發   | 345.5  | 超買   |
| 00057 | 廣利   | 350.6  | 超買   |
| 00058 | 廣和   | 355.7  | 超買   |
| 00059 | 廣成   | 360.8  | 超買   |
| 00060 | 廣發   | 365.9  | 超買   |
| 00061 | 廣利   | 370.0  | 超買   |
| 00062 | 廣和   | 375.1  | 超買   |
| 00063 | 廣成   | 380.2  | 超買   |
| 00064 | 廣發   | 385.3  | 超買   |
| 00065 | 廣利   | 390.4  | 超買   |
| 00066 | 廣和   | 395.5  | 超買   |
| 00067 | 廣成   | 400.6  | 超買   |
| 00068 | 廣發   | 405.7  | 超買   |
| 00069 | 廣利   | 410.8  | 超買   |
| 00070 | 廣和   | 415.9  | 超買   |
| 00071 | 廣成   | 420.0  | 超買   |
| 00072 | 廣發   | 425.1  | 超買   |
| 00073 | 廣利   | 430.2  | 超買   |
| 00074 | 廣和   | 435.3  | 超買   |
| 00075 | 廣成   | 440.4  | 超買   |
| 00076 | 廣發   | 445.5  | 超買   |
| 00077 | 廣利   | 450.6  | 超買   |
| 00078 | 廣和   | 455.7  | 超買   |
| 00079 | 廣成   | 460.8  | 超買   |
| 00080 | 廣發   | 465.9  | 超買   |
| 00081 | 廣利   | 470.0  | 超買   |
| 00082 | 廣和   | 475.1  | 超買   |
| 00083 | 廣成   | 480.2  | 超買   |
| 00084 | 廣發   | 485.3  | 超買   |
| 00085 | 廣利   | 490.4  | 超買   |
| 00086 | 廣和   | 495.5  | 超買   |
| 00087 | 廣成   | 500.6  | 超買   |
| 00088 | 廣發   | 505.7  | 超買   |
| 00089 | 廣利   | 510.8  | 超買   |
| 00090 | 廣和   | 515.9  | 超買   |
| 00091 | 廣成   | 520.0  | 超買   |
| 00092 | 廣發   | 525.1  | 超買   |
| 00093 | 廣利   | 530.2  | 超買   |
| 00094 | 廣和   | 535.3  | 超買   |
| 00095 | 廣成   | 540.4  | 超買   |
| 00096 | 廣發   | 545.5  | 超買   |
| 00097 | 廣利   | 550.6  | 超買   |
| 00098 | 廣和   | 555.7  | 超買   |
| 00099 | 廣成   | 560.8  | 超買   |
| 00100 | 廣發   | 565.9  | 超買   |



### 第四章 資料分析

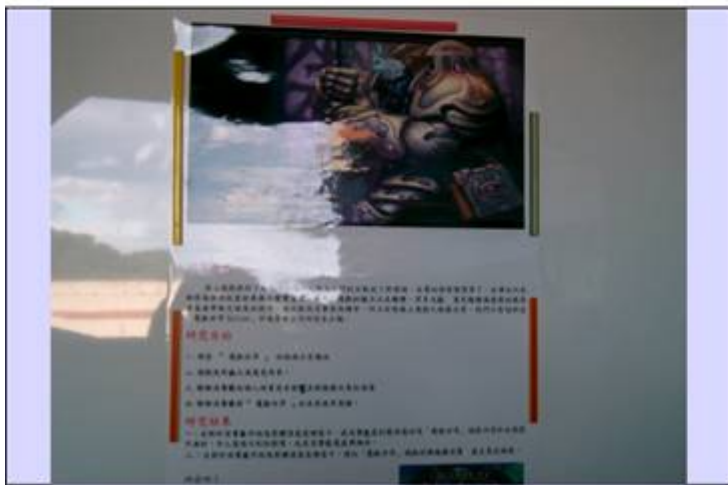
★ 年齡vs.購買筆款

| 年齡     | 2000 | 2005 | 其他 | 總計 |
|--------|------|------|----|----|
| 20-29歲 | 1    | 0    | 0  | 1  |
| 30-39歲 | 1    | 0    | 0  | 1  |
| 40-49歲 | 1    | 0    | 1  | 2  |
| 50-59歲 | 0    | 0    | 0  | 0  |
| 60歲以上  | 2    | 1    | 0  | 3  |
| 其他     | 0    | 0    | 0  | 0  |
| 總計     | 6    | 1    | 1  | 8  |

### 研究動機

現今社會，國人越來越重視身心的休閒活動，國民遊憩的要求也愈來愈迫切，隨著都市化現象普遍，都市人口快速增加，休閒活動場所明顯不足。

國人消費結構由原來的衣、食、住方面逐漸轉移至交通及育樂，尤其青少年體力旺盛，需要更多的三堂戶外活動，加上現在週休二日，該如何好好的規劃休閒育樂是當今很重要的課題！



### Starbucks的成功要素

從個案來說，一個成功的經營模式至少要有下列兩項特性：

- 1. 抓住顧客的核心價值；
- 2. 顧客必須先了解顧客與傾聽顧客，因此必須學會與他們溝通的方式。

另一項特性：

- 1. 品牌特性創造
- 2. 提高產品附加價值





