

101 學年度 專題資料

| 學年度 | 專題題目 | 指導老師 | 參與學生 |
|-----|---|------|--|
| 101 | 股價發布對訊號理論之影響 —以金控業為例 | 黃秀鳳 | 林晏如 王聖皓 林意娟 葉芃杉 謝志平 歐莉娟 蕭亦翎 王思婷 |
| 101 | 工作特質與工作壓力關係之 研究 | 陳慧如 | 蔡蕙翎 楊雅婷 林偉華 戴欣嚴 許義梵 |
| 101 | 大潤發與家樂福行銷策略之 研究 | 陳慧如 | 曹永 金采伶 |
| 101 | 服務業員工工作特質與職業 倦怠之研究 | 陳慧如 | 董靜婷 陳倩倩 劉子瑜 陳佳靖 吳志謙 王郁淳 賴若宜 黃柏憲 |
| 101 | 探索文創商品之行銷與設計 因素之研究 | 柯亞先 | 黃怡萍 陳婉茹 馬逸秀 吳明蔭 顏旨慧 吳冠靜 林珮玲 |
| 101 | 運用統計迴歸方法預測台灣 服務業部門之平均薪資 | 陳詠晴 | 林思翰 潘芃萁 孫浚哲 杜維純 李伯元 郭哲銘 |
| 101 | 7-11連鎖企業的優勢與劣勢 之研究 | 林育瑩 | 呂理璿 余柏諺 周芷羽 汪怡紋 林帝翰 |
| 101 | 影響智慧型手機使用行為之 研究 | 許炳輝 | 陳韻安 胡伊蓁 陳奕雲 吳俊慶 陳世璋 田勤盛 邱筠茹 |
| 101 | 行銷策略 之研究-以 PAPABUBBLE 為例 | 莊紹好 | 許慈娟 李佳霖 葉欣雅 曾尹函 王琇珈 王筱萍 |
| 101 | Facebook 行銷策略之研究與 執行—以貞媽零食點心系列 為例 | 陳昭如 | 吳佳勳 林紘汝 陳若涵 趙怡婷 彭鈺婷 林禹丞 郭雅萍 |

| | | | |
|-----|------------------------------|-----|--|
| 101 | 新產品網路行銷策略之研究 -以∠1200 網拖為例 | 陳昭如 | 洪劭涵 李貞慧 王藝瑄 李子薇 葉慧淇 蔡其宏 曹育銓 連哲緯 |
| 101 | 蘋果公司成功關鍵因素之研究 | 林麗惠 | 郭子路 蔡秉昇 吳國禎 呂岱凌 張哲豪 劉德傑 楊祖豫 |
| 101 | 視覺資訊超載對網路口碑文章認知之影響-以餐飲業為例 | 呂冠瑩 | 黃冠齡 曾鈺婷 謝瓊珠 許雅婷 李心容 |
| 101 | 不同圖片來源對網路口碑文章認知之影響-以服務業為例 | 呂冠瑩 | 詹馥瑄 黃蘿羚 謝欣容 江念真 黃亭亭 楊孟勳 |